



Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

Abus erhält die Auszeichnung Superbrands Austria 2015/2016

[Abus](#)
[Superbrand](#)
[Markenprodukte](#)

28.07.2015

Abus ist von der Markenbewertung Superbrands als „Superbrand Austria 2015/2016“ ausgezeichnet worden. Aus über 1700 nominierten Marken hat Abus das Gütesiegel von der Markenbewertung für sein positives Image innerhalb des Markensegments erhalten.

Seit 20 Jahren bewertet Superbrands die besten Marken in mittlerweile 88 Ländern der Welt und gilt damit als Autorität auf dem Gebiet der Markenauszeichnung. Als Superbrands gelten jene Marken, welche im jeweiligen Marktsegment oder im Markt insgesamt ein sehr gutes Image aufgebaut und im Vergleich zu den Mitbewerbern der Öffentlichkeit konkrete Vorteile bieten.

Die Entscheidung der Institution auf diesem Gebiet erfolgte nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren und der Anwendung weltweit gleicher Auswahlkriterien. Der verliehene Titel verdeutlicht, dass Abus in Österreich bekannt ist, sehr geschätzt wird und Kunden wie Geschäftspartnern die Gewissheit gibt, hochwertige Produkte/Dienstleistungen aus dem Bereich der Sicherheit zu erhalten.

„Abus ist seit über 90 Jahren ein verlässlicher Partner bei Sicherheitstechnik und zählt seit Jahren zu den deutschen Weltmarktführern. Wir freuen uns über diese Auszeichnung, die deutlich zeigt, dass die Anstrengungen des Teams der österreichischen Niederlassung anerkannt werden“, erläuterte Thomas Ollinger, Geschäftsführer bei Abus Austria. „Dies ist für uns ein klarer Auftrag, unsere Markenbekanntheit weiter auszubauen und ich bin stolz über eine österreichische Auszeichnung als Bestätigung und Unterstützung dafür.“

Autor/in:
Redaktion Elektrojournal

<https://www.elektrojournal.at/elektrojournal/abus-erhaelt-die-auszeichnung-superbrands-austria-20152016-70930>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

Manpower ist Superbrand Austria 2015-2016

Nur jene Marken sind berechtigt das Siegel von Superbrands zu tragen, die vom Brand Council, dem Expertengremium von Superbrands, dazu gewählt wurden. Superbrands sind jene Marken, die innerhalb ihrer Branche einen hervorragenden Ruf erworben haben.



Manpower als Superbrand

Die Marke Manpower ist von der Markenbewertung Superbrands als (Business) Superbrand Austria 2015-2016 ausgezeichnet worden. Die Entscheidung der wohl bekanntesten Institution auf diesem Gebiet erfolgte nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren und der Anwendung weltweit gleicher Auswahlkriterien. Der verliehene Titel verdeutlicht, dass Manpower in Österreich bekannt ist, sehr geschätzt wird und Kunden wie Geschäftspartnern die Sicherheit bietet, hervorragende Produkte/Dienstleistungen zu erhalten.

Über die Markenbewertung

Ausgehend von allen beim Österreichischen Patentamt registrierten Marken erfolgt eine erste Reihung durch die Wirtschaftsauskunftei Bisnode D&B bzw. das Markforschungsinstitut GfK, das Österreichs Konsumenten nach ihren Lieblingsmarken befragt. Danach werden die erlesenen Marken noch vom Superbrands Brand Council, einem unabhängigen Expertengremium, abschließend bewertet und in weiterer Folge zu Superbrands gewählt.

www.superbrands.at

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

<https://www.manpower.at/manpower-ist-superbrand-austria-2015-2016>

Auszeichnung: Bene ist Business Superbrand Austria 2015-2016

Bene, international führender Anbieter für die Gestaltung und Einrichtung von inspirierenden Büro- und Arbeitswelten, ist von der Markenbewertung Superbrands als Business Superbrand Austria 2015-2016 ausgezeichnet worden. Die Entscheidung der bekanntesten Institution auf dem Gebiet der Markenauszeichnung erfolgte aufgrund der Kriterien „gutes Image“ sowie „wahrnehmbare Vorteile im Vergleich zu den Mitbewerbern“.

Der verliehene Titel verdeutlicht einmal mehr die Strahlkraft der heimischen Traditionsmarke Bene, die 1790 als kleine Familientischlerei im niederösterreichischen Waidhofen an der Ybbs gegründet wurde. *„Wir freuen uns, dass wir gerade im Jahr unseres 225-jährigen Jubiläums diese Auszeichnung bekommen haben. Dass Bene das Image einer vertrauensvollen und qualitativ hochwertigen Marke hat, bestätigt unser Engagement unseren Kunden und Geschäftspartnern gegenüber. Bene ist nach wie vor ein Garant für inspirierende Büro- und Arbeitskonzepte und die Auszeichnung als Business Superbrand Austria beweist uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind“*, so Michael Fried, Vorstand für Sales & Marketing, Bene AG.

Die weltweite Organisation Superbrands, 1984 in Großbritannien gegründet, bewertet die besten Marken in mittlerweile 88 Ländern der Welt und gilt damit als angesehenste Autorität auf diesem Gebiet. Ziel ist, herausragende Marken, deren Erfolgsgeschichte und Leistungen einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Die ausgezeichneten Marken werden völlig unabhängig ausgewählt, eine Bewerbung ist nicht möglich. In Österreich werden die Marken vom Bonitätsdienstleister Bisnode D&B vorselektiert und danach vom Superbrands Austria Brand Council bewertet. Das Gremium ist mit hochkarätigen österreichischen Experten aus den Bereichen Wirtschaft, Marketing und Medien besetzt und zeichnet jährlich die stärksten Marken aus.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

<http://bene.com/de/bene/presse/auszeichnung-bene-ist-business-superbrand-austria-2015-2016/>

„Toni’s Freilandeier“ ist Superbrand Austria 2015-2016

„Toni’s Freilandeier“ wurde von der weltgrößten Markenbewertung Superbrands als „Superbrand Austria 2015-16“ ausgezeichnet

Österreich (OTS) - Die Entscheidung erfolgte nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren und der Anwendung weltweit gleicher Beurteilungskriterien. Der in Knittelfeld verliehene Titel unterstreicht Toni’s Freilandeier als bekanntes und wertgeschätztes Unternehmen in Österreich.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagte Toni Hubmann beim Empfang der Urkunde von Dr. Jürgen Molner, Country Brand Manager von Superbrands Austria. „Sie verdeutlicht unsere hohen Qualitätsansprüche wie auch die konsequente Arbeit im Tierschutz, die auch von unseren Kunden wertgeschätzt werden. Jetzt gilt es für die Marke ‚Toni’s‘ die Arbeit fortzusetzen und sich noch weiter zu verbessern, um diese hohen Ansprüche auch in Zukunft erfüllen zu können.“

Die Markenbewertung

Ausgehend von allen beim Österreichischen Patentamt registrierten Marken erfolgt eine erste Auswahl durch Superbrands Austria samt Einteilung nach Branchen (Kategorien) und danach eine Reihung von der Wirtschaftsauskunftei Bisnode D&B (nach Bilanzkennzahlen) bzw. dem Marktforschungsinstitut GfK, das Österreichs Konsumenten nach ihren Lieblingsmarken befragt. In weiterer Folge werden die dann noch „im Bewerb“ befindlichen Marken auch vom Superbrands Brand Council, einem unabhängigen Expertengremium, nach den sog. weichen Faktoren wie z.B. Tradition, Bekanntheit, Nachhaltigkeit usw. bewertet und abschließend dann zu Superbrands gekürt.

Über Toni’s Freilandeier

Toni’s Freilandeier wurde vor 26 Jahren gegründet und setzt seit diesem Zeitpunkt auf Freilandhaltung sowie biologische Freilandhaltung. Soziale Verantwortung, nachhaltiges Wirtschaften und die Wahrung ethischer Grundsätze sind ebenso fixe Bestandteile der Unternehmensphilosophie wie eine ressourcenschonende Produktion sowie die Erhaltung der Biodiversität. Toni’s Freilandeier steht für ein partnerschaftliches Miteinander zwischen Mensch und Tier. Frei nach dem Grundsatz: Geht’s der Henne gut ... geht’s dem Bauern gut ... ist das Ei gut ...

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

Und weil Toni's ständig auf der Suche nach neuen Ideen ist, gibt's jetzt ein ganz neues und einzigartiges Produkt: Toni's Smoothie – Der Vitaldrink mit der Kraft des Ei's.

Weiter Informationen unter:

www.tonis.at

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20151104_OT0167/tonis-freilandeier-ist-superbrand-austria-2015-2016

Doppelte Auszeichnung: Tchibo und Eduscho sind Superbrands Austria 2015-2016

Tchibo/Eduscho, die Nummer Eins am österreichischen Röstkafeemarkt, freut sich über eine hochkarätige Auszeichnung: Sowohl die Marke Tchibo als auch die Marke Eduscho wurde aktuell von der Markenbewertung Superbrands mit dem Titel Superbrand Austria 2015-2016 gewürdigt. Die Entscheidung erfolgte nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren unter Anwendung weltweit gleicher Beurteilungskriterien.

Die Auszeichnung bestätigt, dass Tchibo und Eduscho in Österreich top Bekanntheitswerte aufweisen, von den Kunden sehr geschätzt werden und Produkte von hervorragender Qualität bieten. Darüber hinaus punkten Tchibo und Eduscho bei Markenprofilierung und nachhaltiger Markenführung als inspirierende Beispielgeber für die gesamte Branche.

„Gerade weil eine Superbrand Austria von den Konsumenten und Markenexperten bestimmt wird, freuen wir uns über die Auszeichnung unserer beiden Kaffeemarken Tchibo und Eduscho als Superbrands Austria 2015-2016. In einem Land der Kaffeegenießer ist dies eine Honorierung der konsequenten Arbeit für unsere wertvollen Marken“, kommentiert Harald J. Mayer, Geschäftsführer Tchibo/Eduscho Österreich, die überreichten Awards. „Die beiden Gütesiegel von Superbrands Austria ehren uns besonders, weil man sich dafür bekanntlich nicht bewerben kann“, so Mayer weiter.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings



Dr. Jürgen Molner, Superbrands Austria und Harald J. Mayer, Geschäftsführer Tchibo/Eduscho mit den beiden Auszeichnungen

Über die Markenbewertung

Ausgehend von allen beim Österreichischen Patentamt registrierten Marken erfolgt eine erste Auswahl durch Superbrands Austria samt Einteilung nach Branchen (Kategorien) und danach eine Reihung von der Wirtschaftsauskunftei Bisnode D&B (nach Bilanzkennzahlen) bzw. dem Marktforschungsinstitut GfK, das Österreichs Konsumenten nach ihren Lieblingsmarken befragt. In weiterer Folge werden die dann noch „im Bewerb“ befindlichen Marken auch vom Superbrands Brand Council, einem unabhängigen Expertengremium, nach sog. weichen Faktoren wie z.B. Tradition, Bekanntheit, Nachhaltigkeit usw. bewertet und abschließend dann zu Superbrands gekürt.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

Über Tchibo/Eduscho:

Tchibo/Eduscho Österreich mit Sitz in Wien ist Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.150 Mitarbeiter. 2013 wurde Tchibo/Eduscho als „Great Place to Work®“ ausgezeichnet und erhielt einen Sonderpreis als bester Lehrlingsausbilder des Landes. Tchibo/Eduscho überzeugt durch ein einzigartiges Geschäftsmodell. Es verbindet höchste Röstkaffeekompetenz und eine wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikel-Vielfalt. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Multichannel-Vertriebssystem, das mit der [Tchibo App](#) eine optimale Vernetzung findet. In Österreich werden die zwei Marken Tchibo und Eduscho vertrieben, die beide zu den vertrauenswürdigsten Röstkaffeemarken zählen. Im Rahmen einer 2014 durchgeführten Verbraucher-Studie des Magazins Reader's Digest wurde Eduscho bereits zum zehnten Mal in Folge zur „Most Trusted Brand“ gewählt. Eduscho und Tchibo sind laut „Marken-Monitoring 2015“ des Marktforschungsinstitut „market“ die beiden, sympathischsten Kaffeemarken Österreichs. Darüber hinaus tragen die Marken Tchibo und Eduscho die Auszeichnung als Superbrand Austria 2015-2016.

Über Superbrands International:

Seit nunmehr genau 20 Jahren bewertet Superbrands die besten Marken in mittlerweile 88 Ländern der Welt und gilt damit als angesehenste Autorität auf dem Gebiet der Markenauszeichnung. Als Superbrands gelten jene Marken, die im jeweiligen Marktsegment oder im Markt insgesamt ein sehr gutes Image aufgebaut haben und im Vergleich zu den Mitbewerbern der Öffentlichkeit konkrete oder zumindest wahrnehmbare Vorteile bieten. Entsprechend begehrt ist demnach auch der Titel Superbrand, zumal die Bewertung der Marken allerorts nach den gleichen Regeln erfolgt. Objektiver als bei Superbrands kann ein Markenwettbewerb also gar nicht ablaufen! Weitere Informationen: www.superbrands.at

Weitere Informationen für Journalisten:

Mag.(FH) Manuela Schneider, EDUSCHO (Austria) GmbH
Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility
Tel.: +43 (0)1 76622-2103, E-Mail: manuela.schneider@tchibo.at
blog.tchibo.at
www.tchibo.at

Hinweis zum Download von Bild- und Videomaterial:
Fotomaterial kann im [Media Center](#) heruntergeladen werden.

<https://www.tchibo.com/servlet/content/1118564/-/pid=350028/at/presseinformationen/index.html>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

CCC is a Superbrand 2015/2016

- 13 April 2015

- Marianne Rutrecht



Competence Call Center has been recognized by the brand arbiter Superbrands as a Business Superbrand 2015/2016. Superbrands International is the world's largest organization for brand distinction and evaluation, and was founded in 1995 in London.

The award is based on a broad evaluation basis, following the same criteria in every country. An expert panel, called the Brand Council, selects the strongest brands to become Superbrands. Obtaining the status of "Superbrand" is a great distinction for the recognized organization. Dr. Jürgen Molner, Country Brand Manager, and Mag. Andras Wiszkidenszky, Regional Director of the Superbrands Organisation for Austria, presented the certificate to CCC with their congratulations.

"Superbrands are brands that have earned an excellent reputation within the industry. The aim of the Superbrands organization is to honor the companies that have achieved the best performance in brand building. CCC has been recognized as the only customer care outsourcing provider in the international program. This is a very special recognition for the company and confirmation of its strong presence in the market. I want to express my congratulations to the CCC team",

said Dr. Molner.

"Our positioning of CCC on the international market secures us strong brand recognition. We are very pleased to have been recognized as a Superbrand because it crowns our commitment to building a

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

respected, valuable and unique brand. We are particularly pleased that we were honored due to the brand perception from independent side, as it is not possible to register or apply for the title of Superbrand”,

said Christian Legat, CEO at CCC.

The Austrian Superbrands of 2014 included well-known companies such as Austrian Airlines, BP, DeLonghi, Lego, Nikon or Visa. International brands such as BBC, Coca-Cola, evian®, FedEx, McDonald’s and Microsoft have already been awarded the coveted title.

About Superbrands International:

For 20 years now, Superbrands has been rating the best brands in by now 88 countries in the world, and is considered to be the most respected authority in the field of brand distinction. Superbrands are those brands that have built up a very good image in their market segment or in the market as a whole and that offer concrete and perceptible advantages compared to their competition.

The Superbrands program for 2015/2016 concludes with a social highlight, the awards ceremony at Schönbrunn Palace in Vienna in March 2016.

<https://www.yourccc.com/en/news/ccc-is-a-superbrand-20152016/>



MARKEN

[Jura ist Superbrand Austria 2015-2016](#)

26. August 2015, 9:33

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings

Die Markenbewertung Superbrands zeichnete kürzlich den Schweizer Kaffeefullautomaten-Hersteller JURA als Superbrand Austria 2015-2016 aus. Insgesamt wurden 100 Marken in Österreich für ihren hervorragenden Ruf mit dem begehrten Gütesiegel honoriert.

Die Chance auf den gefragten Titel Superbrand Austria haben ausschließlich jene Marken, die innerhalb eines Marktsegments oder der Branche ein herausragend positives Image aufgebaut haben und im Vergleich zu den Mitbewerbern klare Vorteile bieten. „In den Kaffeefullautomaten von JURA sind innovative Schlüsseltechnologien integriert, die für unsere Vorreiterrolle stehen und für einzigartigen Kaffeegeschmack nach individuellen Vorlieben sorgen. Die Auszeichnung als Superbrand Austria 2015-2016 hebt unseren hohen Qualitätsanspruch hervor und bestärkt uns darin, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich, zur erfreulichen Entscheidung der Experten von Superbrands. Ökologisch intelligente Geräte in modernen, anspruchsvollen Designs und perfekte Kaffeequalität auf Knopfdruck zählen zu den Erfolgsfaktoren der Traditionsmarke JURA.

Mehrstufiger Bewertungsprozess

Ausgehend von allen beim Österreichischen Patentamt registrierten Marken erfolgt eine erste Reihung durch die Wirtschaftsauskunftei Bisnode D&B bzw. das Marktforschungsinstitut GfK, das Österreichs Konsumenten nach ihren Lieblingsmarken befragt. Danach werden die erlesenen Marken vom Superbrands Brand Council, einem unabhängigen Expertengremium, abschließend bewertet und in weiterer Folge zu Superbrands gewählt. Die Entscheidung für eine Marke erfolgt nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren und der Anwendung weltweit gleicher Auswahlkriterien. Um einen fairen Wettbewerb zu garantieren, können sich interessierte Marken als Superbrand Austria weder bewerben noch anmelden.

Renommierte Auszeichnung im Retail-Bereich

Seit nunmehr 20 Jahren bewertet Superbrands die besten Marken in mittlerweile 88 Ländern der Welt und ist damit eine der renommiertesten Institutionen auf dem Gebiet der Markenauszeichnung. Anlässlich des Jubiläums wurde das begehrte Superbrands Gütesiegel heuer für zwei Jahre vergeben.

<http://www.sciam-online.at/jura-ist-superbrand-austria-2015-2016/>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Austria	2016	Press Clippings